

CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN | GUSTAVO WEISS, PRESIDENTE

“La Convención nos permite pensar las acciones para propender al progreso del sector y el país”

La Cámara Argentina de la Construcción (Camarco) está fortalecida gracias al trabajo de sus socios y colaboradores, así lo afirmó el Ingeniero Gustavo Weiss, su presidente. El Constructor dialogó con el empresario en el marco de la Convención Anual, donde además detalló la actualidad y el futuro de este espacio que reúne al sector con una visión realista y siempre abierta al futuro.

PATRICIA OSUNA GUTIÉRREZ

El 2022 es un año muy particular para el sector de la construcción. Y para los socios de la Camarco, también. Porque, “tras la crisis de la pandemia, nuestra actividad retomó, desde mediados de 2020, una fuerte alza en la actividad. Ese proceso de recuperación se vio en cada una de las empresas asociadas, en distintos niveles”, cuenta Gustavo Weiss, su presidente. Pero se trató de un contexto difícil, “con problemas de abastecimiento y de alta inflación; y la Cámara acompañó de manera institucional ese crecimiento, y la búsqueda de soluciones a los problemas siendo nexos con el Estado y el sector sindical”, agrega.

¿Cuál es la importancia de las convenciones y su aporte al sector?

Tanto la Convención Anual como todos los encuentros que impulsamos desde la Cámara, en lo que hemos denominado Ciclo Camarco, visibilizan la situación de la construcción en general y las acciones y expectativas de sus actores, en cuestiones clave como el empleo, la innovación, la capacitación, la equidad en el sector. La Convención es nuestro máximo evento anual que nos permite conocer esos aspectos y pensar la acción institucional para propender al progreso del sector y el país. Con ese aporte de todos, desde esta perspectiva, podemos analizar y trabajar sobre las temáticas que hacen a la construcción, que involucran a todos los actores de nuestra actividad.

¿Cómo es el presente de la Camarco?

Nuestra institución está fortalecida gracias al trabajo de nuestros socios y colaboradores. Camarco tiene una imagen de prestigio, interactuando con los representantes de entre los principales sectores de la economía nacional. Todos ellos reconocen el aporte del sector que mantiene niveles de actividad muy altos y con niveles de empleo en crecimiento. Además, desde la Cámara impulsamos iniciativas que consideramos de suma relevancia para el desarrollo de la economía, como el Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI). Junto con el resto de los miembros del G6, la CGT y la UOCRA, confor-

mamos este Consejo con el fin de consensuar y desarrollar políticas públicas permanentes vinculadas a la infraestructura que consideramos primordiales. El objetivo es definir y proponer estas políticas a los responsables de ejecutarlas para contribuir con el desarrollo y la productividad del país.

¿Cuáles son los objetivos a corto y mediano plazo?

Mantener y aumentar los niveles de actividad que el sector demuestra hoy. La construcción es madre de industrias, y así como es fuertemente golpeada ante las crisis, también es de las actividades con mayor crecimiento frente a las recuperaciones económicas. Con esta actividad, queremos contribuir con la recuperación de la economía nacional en términos de infraestructura y vivienda, atrayendo inversiones genuinas. La industria se ve fortalecida por sus empresas socias, pero, también, por el trabajo junto con el sector sindical y el Estado. En ese sentido, hay grandes proyectos vinculados a la obra pública en todo el país que debemos seguir desarrollando, evitando que la inversión sea la variable de ajuste, pues las obras que concretamos formarán parte del capital productivo del país y nos trascenderán. Con relación a la obra privada, esperamos que crezca con iniciativas como el blanqueo para la construcción. También continuaremos trabajando para propiciar la inversión en lo vinculado a la vivienda y la expansión del crédito hipotecario, para paliar un déficit que nuestro país necesita cubrir con suma urgencia.

¿Qué características tienen los socios de la Cámara y quiénes podrían sumarse?

Las puertas de Camarco están abiertas a todas las empresas que coincidan con los objetivos de la institución en cuanto al desarrollo de la economía nacional, el crecimiento de nuestra actividad y el empleo, así como la transparencia en los procesos y la aplicación de nuevas tendencias en la construcción. De ese modo, aquellas empresas que comiencen a adoptar las nuevas formas de trabajo que se aplican en el mundo, como la innovación y el uso de la tecnología, serán más que bienvenidas. Nos ocupamos desde hace años para mejorar los estándares de trabajo, poniéndolos a disposición de nuestros socios como desde nuestra Escuela de Gestión de la Construcción (EGC), donde capacitamos a nuestros empresarios y técnicos trabajadores. Y, desde el área de TIIC, Transformar e Innovar en la Industria de la Construcción, promovemos la presentación de ideas innovadoras, invitamos a startups a sumarse a la industria, relacionándolos con nuestras

empresas socias y complementando así el trabajo que realizan nuestras empresas asociadas.

En 2022, ¿por qué temas los socios se han comunicado con ustedes?

En general, cuestiones vinculadas a las condiciones requeridas para la actividad en términos de insumos para el sector, disponibilidad y capacitación de la fuerza laboral, administración de los contratos e impulso a las inversiones. Intercambiamos, también, conocimiento sobre nuevas tendencias para la construcción y, por supuesto, la cuestión del empleo. Y las medidas que implementa el Gobierno nacional desde la órbita del Ministerio de Obras Públicas, informando a los socios del diálogo que mantiene la institución con el sector público.

DIVERSIDAD DE TEMAS

¿Qué importancia tiene para la Cámara el uso de la tecnología?

Consideramos que es un aspecto fundamental en cuanto al desarrollo de nuestra actividad. La aplicación de innovación y tecnología es sinónimo de competitividad, implica mayor productividad y permitirá alcanzar estándares de trabajo similares a los vigentes en el resto del mundo. Realizamos encuentros convocando a especialistas en la temática, buscamos fomentar la innovación y el uso de tecnología en nuestras empresas asociadas y en el sector en general.

Teniendo en cuenta el contexto a nivel nacional e internacional ¿Cómo trabaja Camarco la diversidad de género?

Sabemos que la industria de la construcción ha sido y sigue siendo una actividad con una brecha de género muy amplia. Por eso, comenzamos en 2020 a trabajar en iniciativas que contribuyan a reducir las brechas y aumentar la equidad desde la perspectiva de género y con la diversidad y equidad de género. Creamos la Comisión de Género, desde donde impulsamos una serie de relevamientos vinculados a la equidad de género que nos permitieron analizar cómo está la situación y trabajar sobre ello. La Comisión creció y recibió la participación de representantes de muchos asociados. Su actividad de relación con sectores del Gobierno y del gremio amplió sus perspectivas y pasó a constituir Camarco Equidad, cuyo objetivo es reducir la brecha de género en la construcción, impulsando puestos de trabajo en obra, puestos técnicos especializados y roles jerárquicos en las empresas, así como una mayor participación en la dirección de empresas y en la dirigencia empresarial, entre otras cuestiones.



¿Cuál es la importancia de la renovación del logo?

El cambio siempre es positivo. Implica transformación y progreso, la búsqueda de una mejora constante. En esa línea, buscamos desde nuestro equipo un logo que represente esos objetivos que la Cámara aspira.

¿Por qué se enfocan en los jóvenes empresarios del sector?

Son parte del futuro de nuestra industria. Desde nuestro rol buscamos dejar a las futuras generaciones un terreno fértil para que trabajen sobre las nuevas tendencias que involucran al sector. Camarco Joven nos demuestra que hay muchísimo potencial, que los jóvenes empresarios ya en la industria aplican desde la innovación y la construcción 4.0, por citar un caso. Además, mantenemos un vínculo muy fuerte con las universidades impulsando becas, considerando que la formación y capacitación adecuada es fundamental para transformar en mejores profesionales a aquellos jóvenes interesados en nuestra Industria.

CUESTIONES DE ESTADO

En una Argentina como la actual ¿Qué importancia tiene el rol del Estado apoyando la obra pública?

Es clave, ya que, podemos trabajar en conjunto desde las perspectivas del sector público y del privado sobre las obras que el país requiere para su desarrollo. El trabajo que realizamos junto con el Ministerio de Obras Públicas fue siempre muy eficiente y cordial, más allá de las gestiones de turno en ambas partes, en representación de nuestros asociados. Es un trabajo conjunto que se retroalimenta, tanto el Estado como el sector empresario se necesitan mutuamente para desarrollar aquellos proyectos de obra pública que resultan clave.

¿Cómo podría el Estado fomentar el sector de la construcción, tanto pública como privada?

El Estado tiene muchas formas de contribuir con el desarrollo del sector de la construcción. Una, se concretó mediante la prórrogas de la Ley de Blanqueo de Capitales para incentivar la construcción. Consideramos que esta iniciativa es de suma importancia para conseguir mayor cantidad de inversores para el sector y que, de esta forma, se dinamice nuestra industria. También se debe hacer algo en relación con la vivienda, un tema que cada vez se agrava más. Iniciativas para impulsar el crédito hipotecario resultan claves para solventar el déficit habitacional actual y, además, contribuir con el desarrollo de obra pública y privada.

CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN | NANCY HORNUS - FRANCISCO PAOLINI

El cambio en la industria requiere equidad y participación de los jóvenes

La presidenta de Camarco Equidad, Nancy Hornus, y Francisco Paolini, presidente de Camarco Joven, dialogaron con El Constructor para ampliar la tarea que vienen llevando adelante, ya que son impulsores de la transformación que vive la Cámara Argentina de la Construcción.

PATRICIA OSUNA GUTIÉRREZ

En el tratamiento de temas que no son simplemente moda, la Cámara Argentina de la Construcción (Camarco) vive una transformación a partir de la toma de decisiones acerca de la persona y cómo potenciar todas sus habilidades y capacidades; así, la presidenta de Camarco Equidad, Nancy Hornus, comentó que desde la Cámara se definió abrir una Comisión de Género desde 2020, “debido al impacto sociocultural que esta genera en nuestra sociedad. Nos encontramos en un punto de inflexión donde nos vimos comprometidos a abordar la temática, dado los cambios que se producían en el sector, y al ser Camarco una cámara que está a la vanguardia de los procesos evolutivos de la sociedad, decidimos crearla e implementarla”.

Actualmente, la Cámara trabaja de manera estratégica junto con sus aliados el Estado y la UOCRA. Entonces, “para que los proyectos con perspectiva de género que se lleven adelante sean eficientes es imprescindible el fortalecimiento de esta alianza. De esa manera, y con el compromiso de las mujeres empresarias de todo el país, se está logrando posicionar a la Cámara en un rol protagónico, visibilizando y explicitando su compromiso en la temática”, definió la presidenta.

De la participación femenina en la institución y en el sector en general en los últimos años, aclaró que sobre este particular, Camarco siempre tuvo sus puertas abiertas a todas las empresas asociadas, tanto para varones como para mujeres sin desconocer, que “el ámbito de la construcción es un sector culturalmente masculinizado, ante esa situa-

ción el número de mujeres que participan en Cámara es menor”. Y especificó que, “desde inicios de 2020, ante la decisión de la Cámara de trabajar en la temática, se promueve ese espacio que siempre estuvo, desde ahí, hoy la participación está creciendo. Es importante tomar conciencia de que la batalla cultural que se está librando al respecto implica además de abrir puertas, ayudar a crear en las mujeres del sector el compromiso participativo”.

DATOS REVELADORES

En cuanto a los datos, la profesional señaló que se realizó un relevamiento a nivel institucional para determinar el nivel de participación de las mujeres. Así, el estudio arrojó que la proporción de ellas en cargos directivos en la sede central y en las delegaciones era del 7,7%, mientras que el 92,3% estaban ocupadas por varones. Y que en las comisiones de trabajo con que cuenta la Cámara de 1206 participantes, solo 158 eran mujeres, con una representación del 13,1%.

“Por eso, Camarco Equidad se presenta como una puerta de entrada para que muchas mujeres líderes en sus empresas se integren en la dinámica de la gremial empresaria”, aportó Hornus y especificó que estos guarismos debían interpretarse en contexto “para no desanimarnos e impulsar nuestro trabajo”, entonces, de un análisis de la composición de distintas cámaras nacionales (73) con base en las registradas en el Ministerio de Producción y Trabajo y relevando las páginas web de cada una (diciembre 2018) el resultado fue que el 27,4% de las cámaras no cuentan con una mujer en el consejo directivo, la comisión revisora de cuentas ni vocales, y de las que tienen participación, la Cámara de la Industria Química y Petroquímica registra la menor participación de mujeres (2,9%) y la Cámara de la Moda, la mayor (41,7%), arrojando un promedio del 9,3%.

Además, según la Encuesta de indicadores Laborales (EIL), SSPEyEL, MTEySS (2017) “nuestra industria registra la menor proporción de mujeres en puestos de decisión, a saber: construcción, 8%; transporte, almacenaje y telecomunicaciones, 13%; industria manufacturera, 22%; servicios fi-

nancieros y prestados a las empresas, 35%; comercio, restaurantes y hoteles, 36%; y servicios sociales básicos y prestados a las personas, 65%, lo que agudiza la segregación vertical que caracteriza a nuestro género también un fenómeno de segregación horizontal”, explicó la vocera.

Posteriormente, dictaminó que el desafío es acortar estas brechas y capitalizar el aporte de mujeres líderes a nivel sectorial e institucional. La Camarco orientó su agenda de Equidad procurando según se consensuó en sus talleres fundacionales a: promover acciones para derribar el sesgo cultural asociado al género en la construcción, promover mayor equidad en las oportunidades laborales, visibilizar la participación de mujeres en el sector, así como en la Cámara, e incrementar la paridad de género en ámbitos de decisión en la Cámara, todo lo cual muestra que este cambio cultural está en marcha.

Con esta movilización, dentro de la construcción, la mujer tiene una proyección importante, “convengamos que actualmente posee un rol preponderante dentro de la economía familiar junto con la necesidad de desarrollarse personalmente. Entonces, la mujer en este espacio tiene la proyección que considere tener, el sector vive un cambio cultural que evoluciona a ritmos agigantados, está socialmente respaldada y el sector hoy es mucho más flexible a los cambios de paradigma con la temática. Debemos dar por superados los límites que el prejuicio y las formas de vida ya modificadas por la tecnología imponían o hacían autoimponerse a las mujeres en nuestra industria”, afirmó Hornus.

Las capacitaciones que ofrece la Cámara son genéricas y asisten hombres y mujeres. “Las temáticas están orientadas a aspectos técnicos de las obras, contractuales y, sobre todo, de gestión de obras y empresas. En 2020, hubo casi 40.000 inscripciones, de las cuales el 34,55% correspondían a mujeres, presentando una distribución diferente según áreas de desempeño laboral”.

“Nuestro trabajo en la Comisión apuntó a apoyar las iniciativas existentes promoviendo la incorporación de la perspectiva de género en las capacidades de gestión (Moni-

toreo de datos, Programa Jefas de Obra, Programa Supervisoras de Obra, Vínculo con Escuelas Técnicas y Universidades, y más recientemente, la capacitación Género para Empresas Constructoras) y junto con nuestro aliado estratégico, UOCRA, a través de su Fundación, impulsando la capacitación de mujeres en obra para perforar prontamente ese techo del 1% que tanto nos cuesta. No obstante, nuestro foco es la formación de mujeres dirigentes que se inició en pandemia con ciclos de webinars y que se ve hoy fortalecido con la posibilidad de encuentro y retorno a la presencialidad, tratando en esta industria de industrias, de llegar a conformar cadenas de valor inclusivas que permitan visualizar los logros de nuestras mujeres dirigentes”, especificó la presidenta.

Las áreas en que más se refleja la presencia de la mujer en el sector son: seguridad e higiene, recursos humanos, oficina técnica, licitaciones, finanzas, legales y compras y adquisiciones, entre otros.

Otro aspecto que hace a la inclusión y al género es la diversidad sexual. En este punto, la representante detalló que, “desde la Comisión cuyo nombre es Camarco Equidad, llevamos la temática de manera inclusiva, abarcando las diversidades también, la temática puesta en análisis es transversal a todas las diversidades”.

Siendo la construcción una actividad que atraviesa de manera transversal la economía del país, desde la Cámara, y a partir de junio de 2021, cuando se conformó la Comisión Camarco Equidad, se creó una coordinación llamada Desarrollo Territorial, que “consiste en llevar adelante la temática a cada delegación de la Cámara en el país, y con la decisión de los presidentes de cada delegación, instalar la temática en las provincias, de esa manera federalizar la temática”, dijo la representante.

Así, el futuro de la mujer en la construcción, como lo explica la presidenta de Camarco Equidad, Nancy Hornus, es excelente. Y afirmó que “con un Estado presente, la temática vino para instalarse y seguirá evolucionando. En lo que respecta a la Cámara, hemos dado grandes pasos, visibilizando las empresarias de las distintas provincias, que

“La generación de confianza a través de la escucha activa y posterior consenso es uno de los pilares fundamentales sobre los cuales avanzar”



“La mayor presencia de mujeres fortalece y promueve a otras mujeres del sector y estimula la participación”



CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN | NANCY HORNUS - FRANCISCO PAOLINI

están ocupando roles importantes dentro de la institución. La mayor presencia de mujeres fortalece y promueve a otras mujeres del sector y estimula la participación, que es fundamental para lograr una expansión. Creemos que hemos comenzado un círculo virtuoso que conduce no solamente a la paridad y el enfoque, sino a una integración y equidad generalizada. Se derriban estereotipos muy marcados. Es un cambio de paradigma”.

LOS JÓVENES: UN PASO HACIA ADELANTE

El punto de partida para la incorporación de Comarco Joven en la Agenda de la Cámara comenzó “hace 10 años como una comisión denominada Comisión Integración. En 2021 se institucionalizó, conformando distintos órganos internos organizados bajo un Código de Convivencia. Existe una Mesa Ejecutiva Joven (espacio de conducción operativa), el Espacio Integración (tiene por objetivo favorecer el trabajo conjunto de los jóvenes dirigentes del sector, buscando oportunidades de relacionamiento, de formación y de integración sectorial), y tres mesas de trabajo establecidas por la Mesa Ejecutiva Joven según los objetivos anuales que el espacio determine”, dijo el presidente de Comarco Joven, Francisco Paolini.

Actualmente, estas mesas trabajan sobre: un eje multisectorial (relacionamiento J6, Generación 2040, UOCRA Joven); el impacto de las nuevas tecnologías en la construcción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (foco humano con visión global). “Comarco hace foco en esto, ya que los integrantes son presente y futuro del sector”, afirmó el representante.

Hoy son considerados Jóvenes Comarco a los socios que integran la Cámara entre 18 y 45 años. Es un grupo federal con la misión de formación de la nueva generación dirigencial. “Somos aproximadamente 130 jóvenes involucrados con distintos grados de participación. Esto se ha ido incrementando a medida que el grupo se fue consolidando, ya que hace 10 años éramos unos 40. Además, se ha generado una sinergia con las demás instituciones y sindicatos formando hoy un grupo de más de 1300 jóvenes conectados generando confianza”, detalló el presidente.

Para alentar su crecimiento y desarrollo, desde la Cámara se da el apoyo necesario para poder llevar adelante la agenda generada, ya sea “desde el presupuesto con sus recursos asignados hasta el espacio de trabajo. Y tenemos a disposición la interacción con las distintas comisiones para nutrirnos de la información necesaria para llegar a un mayor entendimiento del sector en su conjunto”, aportó.

Para potenciar este segmento etario, se realizan y fomentan encuentros: el más destacado es el SUMMIT Anual (cumbre anual), que rota de sede para fomentar el federalismo, potenciando las distintas delegaciones. En 2021, el anfitrión fue la delegación de Córdoba; en 2022, San Juan; y para 2023 se realizará en provincia de Buenos Aires. “El propósito es reunir a todos los participantes de las comisiones jóvenes del país para debatir, analizar y definir pautas de trabajo generales y de esta manera dirigir los esfuerzos hacia el mismo obje-

tivo. El evento también cuenta con charlas y mesas de diálogo con periodistas, políticos, sindicatos, empresarios y participantes jóvenes de otras instituciones con el fin de intercambiar ideas y darle sustento a la planificación a largo plazo con una visión conjunta”, aportó Paolini.

Igualmente, Comarco Joven participa de los consejos federales donde se generan espacios propios del grupo y se realizan encuentros esporádicos en las distintas provincias. “En cuanto a lo multisectorial, participamos del evento anual del J6 y también en el evento de Generación 2040. Todo esto concluye en generar bases sólidas para que el grupo dependa de una visión conjunta a largo plazo, donde la generación de confianza a través de la escucha activa y posterior consenso es uno de los pilares fundamentales sobre los cuales avanzar”, remarcó el representante.

Además, los empresarios entre los 18 y 45 años del sector que quieran sumarse a Comarco Joven pueden hacerlo mediante su coordinador general, Sebastián Orrego, acceden a un link que los dirige al grupo de WhatsApp denominado Comarco Joven donde se comunican las actividades pasadas y futuras.

El contacto con otras maneras de hacer la construcción se vuelven fundamentales, así, en cuanto a la importancia de las experiencias internacionales obtenidas por los jóvenes Comarco para las nuevas iniciativas de la entidad, el presidente aclaró que “son de suma importancia y totalmente necesarias para entender qué está sucediendo en otros lugares. Hoy las fronteras son cada vez me-

nores al estar más conectados, por lo cual estamos frente a una enorme oportunidad de transmisión de conocimiento”.

Y señaló, respecto del próximo viaje que van a realizar junto con la AHK a la exposición M&T Expo (parte de Bauma) en San Pablo, que además de conocer novedades, interactuarán con jóvenes brasileños. “Estos viajes son de enormes experiencias y grandes generadores de confianza, ya que nos permiten vincularnos de otra manera. Asimismo, estamos en constante análisis de distintos viajes (Singularity, Tel Aviv, Toyota en Japón para aprender acerca de la filosofía Lean), para fomentar la formación en nuevas tecnologías aplicadas a construcción y, de esa manera, seguir formándonos y tener la capacidad de adaptabilidad necesaria para el sector que viene”, afirmó Paolini.

Así, la Convención de Comarco 2022 será el espacio ideal para “juntarnos en sede central porque aprovechamos el viaje a Capital de los jóvenes del Interior. Este año, no nos toca un panel exclusivo del grupo, pero sí habrá un panel en el cual tendré que moderar a Sergio Hernández, el entrenador de básquetbol argentino que tratará el tema ‘Cómo encontrar tu mejor versión para lograr un buen liderazgo’. Además, tendremos la oportunidad de dialogar en exclusiva con Dan Restrepo (estratega demócrata y colaborador político de CNN, asesor presidencial y director para el hemisferio occidental del Consejo Nacional de Seguridad durante la presidencia de Barack Obama) dentro del marco de la Convención”, especificó Paolini.

MÁS DE 31 AÑOS DE TRAYECTORIA

Estabilización iónica de suelos para el mejoramiento de caminos naturales

Brindamos una solución técnica, innovadora y de bajo costo



Caminos Rurales



Calzadas Urbanas



Caminos Mineros



Bases y Sub bases para Pavimento

+11

millones de m² aplicados en Argentina y más de 14 M. de m² en LATAM.



Mínimo Mantenimiento



Bajo costo de aplicación



Transitabilidad permanente



50 t. de agua cada 1,5 km.



Amigable con el medioambiente



Venta de Producto y Asistencia Técnica
Comuníquese para más información

+ 54 11 4005 1853
+ 54 9 11 3883 3103
conaid.com.ar

info@conaid.com.ar
@conaidargentina
ConAid Argentina



ConAid
Argentina